



PROGRAMA CARNE NATURAL

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2014-2016





PROGRAMA CARNE NATURAL

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2014-2016



Solidaridad

Introducción

La **Asociación Rural del Paraguay** y la **Fundación Solidaridad Latinoamericana**, han unido sus esfuerzos para la ejecución del “**Programa de Carne Natural**”, donde se han identificado las medidas necesarias para fomentar la sustentabilidad de la cadena de abastecimiento de la carne, así como la identificación y diseminación de las buenas prácticas de manejo, indicadores de avance, mecanismos de divulgación, y otros elementos claves para posicionar a la carne paraguaya como un producto producido naturalmente.

Producto de una Alianza entre ambas instituciones a finales del año 2014, surge este Proyecto en aquel entonces, hoy Programa de Certificación, que tuvo y tiene como líderes a las siguientes personas:

Presidente: Ing. Carlos Pereira Benza
Vice Pte. 2do de la Asociación Rural del Paraguay

Miembros: Dr. Darío Baumgarten
Miembro de la Comisión de carne y C. Técnica,

Dr. Hugo Sánchez
Gerente de Proyectos por Fundación Solidaridad Latinoamericana

Dr. Ricardo Lauro
Director de Sitrap-ARP,

Ing. Agr. Felipe Barboza
Asesor Técnico de la Comisión de Medio Ambiente,

Dr. Luis Gulino
Pte. de la Comisión de Medio Ambiente de la ARP,

Ing. Agr. Guido Cubilla M.
Coordinador del Programa

Lic. Andrea Barrios.
Secretaria de la Comisión de Carne de la ARP

Objetivos

- Los Objetivos iniciales fueron encaminar a establecer las bases de los Estándares de la producción de Carne Natural del Paraguay, y que los mismos sirvan como instrumento que coadyuve a la continua mejoría de la producción bovina, hacia una mayor eficiencia y productividad.
- Al mismo tiempo fomentar un ambiente de respeto a los animales, al medio ambiente y a las personas que trabajan en la producción.
- Dar satisfacción a las demandas de los principales requerimientos de los mercados consumidores de carne natural, un mercado que aún tiene muchas oportunidades y potencialidades por desarrollarse.
- “Resaltar las ventajas cualitativas y cuantitativas de la producción paraguaya, de manera a poder presentarla y promocionarla para el consumo a nivel nacional como internacional buscando darle un valor agregado a futuro”



Mensaje Insitucional

Solidaridad, instalada en el Paraguay desde el año 2013, desde un principio ha trabajado con los ganaderos, para el mejoramiento de la Producción de carne en todos sus aspectos. Dentro de este contexto, y siendo la carne uno de los principales rubros de ingreso de divisas al país, generación de mano de obra e ingresos al productor de todos los tamaños y niveles, ha impulsado el Programa de Carne Natural con la Asociación Rural del Paraguay.

El Programa ha tenido la intención de establecer los estándares de producción acorde a los requerimientos de los mercados, y a las tendencias de los consumidores, quienes demandan una carne cuya producción no haya impactado negativamente sobre los derechos de los animales, de los trabajadores, ni sobre el medio ambiente, sino que por el contrario, se la produzca en su entorno natural de pasturas y aguadas naturales, características básicas de la tradicional producción paraguaya.

A todo el valor de la carne paraguaya, producida en campos y praderas, le agregamos el valor de haberla producido sustentablemente, es decir, que las próximas generaciones, estarán en el mismo lugar, pues se han mantenido las características propias de la naturaleza que hace posible, junto al capital y al trabajo, generar ingreso y bienestar a los productores en forma permanente.

Al concluir el proceso, iniciado hace casi dos años, nos encontramos más que satisfechos, pues hemos alcanzado los objetivos propuestos y llegado aún más allá de ellos. La producción de Carne Natural se encuentra consolidada, y en condiciones de ser certificada, las buenas prácticas de manejo se van incorporando cada día más, los productores han incorporado a sus campos y a sus prácticas cotidianas valores de sustentabilidad, y finalmente se han dado grandes pasos hacia la consolidación de la marca de “Carne Natural” para ofrecer al mercado nacional e internacional, colaborando a la imagen país, y a la sostenibilidad del planeta.

Fundación Solidaridad Latinoamericana



Agradecimientos

A los Directivos de ambas Instituciones unidas en alianza por la confianza depositada en el equipo de profesionales y colaboradores de la comisión de seguimiento del Programa. **La Asociación Rural del Paraguay y la Fundación Solidaridad Latinoamericana**, reafirman su compromiso con el desarrollo y la producción sustentable, apostando de nuevo así al éxito en la producción agropecuaria, base de la economía del PARAGUAY.



Actividades del Programa

❖ REUNIONES SISTEMATICAS DE LA COMISION DE SEGUIMIENTO

A más de un año de ejecución del proyecto, se han realizado una serie de actividades y eventos como parte del desarrollo del Programa, consensuadas en equipo a partir de un plan anual original del 2014, ajustado en el 2015, siendo líderes en las tomas de decisiones y ejecución de las actividades y presupuesto, **la Comisión de Seguimiento del Programa, la Asociación Rural del Paraguay y la Fundación Solidaridad Latinoamericana**. Esta comisión vino reuniéndose semanalmente casi todos los martes desde diciembre del 2014, totalizando cerca de 70 reuniones.

La dinámica y la eficiencia de esta comisión se basó, en el cumplimiento del calendario agendado, con participación permanente de sus miembros citados más arriba, así como la interacción y apoyo estratégico de la Secretaría de Comisión técnica liderada por la Lic. Andrea Barrios, el Coordinador del Programa el Ing. Agr. Guido Cubilla Montalbetti y el equipo de Fundación Solidaridad.

❖ ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARNE NATURAL

Para el desarrollo y ejecución de esta actividad se contó con los servicios profesionales del Consultor internacional, Dr. Lautaro Pérez Rocha. (Uruguay). Realizados los trabajos de relevamientos y reuniones previas en los meses de diciembre de 2014 y entre

los meses de enero a febrero de 2015 su realización, presentación y aprobación. El Dr. Lautaro basó su estudio en el contexto del Mercado de Carne Natural, tomando como bases y experiencias el mercado de carne natural de Estados Unidos, el mercado de carne natural de Alemania, el programa de certificación de carne natural en Uruguay y así como los programas de diferenciación de varios países. Este reporte e informe final extensivo con sus lineamientos y conclusiones finales se encuentra en las oficinas de la Comisión Técnica de la ARP.

❖ CONTACTO CONCURSO Y CONTRATACIÓN DE CONSULTORES PARA LA ELABORACIÓN DE ESTANDARES DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE EN EL PARAGUAY BASADOS EN LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL LOCAL

Entre los meses de marzo a julio del 2015 se contrataron a profesionales paraguayos especialistas para desarrollar siete “temas pilares” del programa, tomando como punta de lanza de estos materiales la elaboración de los Estándares para producir Carne Natural en Paraguay, así como los demás materiales de soporte y apoyo a la implementación del Programa.

Compendio de leyes ambientales y forestales del Paraguay:

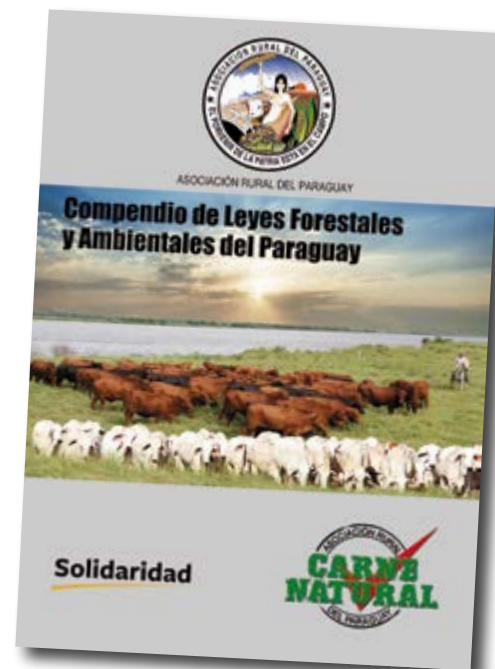
Como un elemento más que favorezca la protección y reglamentación del uso de esos recursos, forestales y medioambientales, se presenta la **2da edición del Compendio de leyes forestales y ambientales del Paraguay**, editado por la Asociación Rural del Paraguay y la Fundación Solidaridad Latinoamericana, con colaboración de la Comisión de Medio Ambiente y Producción Sustentable de la ARP.

Su principal objetivo, hacer conocer las normas ambientales y forestales del país, ser un material de consulta para todos aquellos que se involucren con la

producción agropecuaria, de manera a que en un solo volumen encuentren toda la información relacionada a la misma y promocionar su cumplimiento. Todos debemos ser responsables del cuidado medio ambiental y el conocimiento de la legislación correspondiente, contribuye a su debida observancia. También será utilizado como consulta por profesionales técnicos del área, abogados, etc. para cualquier emprendimiento o inversión.

Compendio de leyes y reglamentos relacionados a la producción de carne natural

Este material contiene un extenso relevamiento y compilación actualizada y comentada de Leyes, reglamentos, normativas, disposiciones legales en leyes, decretos, resoluciones, normativas del Mercosur, resoluciones del Mercosur y Normas Técnicas del Instituto Nacional de Tecnología y Normalización relacionados con la producción de carne natural paraguaya, y una guía de accesos y búsqueda rápida relacionados al tema.



Características físicas de la Carne Natural del Paraguay

En este material se verificaron las características físicas de la carne Natural Paraguaya, avaladas por una serie de estudios técnicos. Estas características identificadas y consideradas más relevantes para el consumidor en general, de acuerdo a las costumbres y creencias paraguayas y que los consumidores en forma consciente o inconsciente, buscan al concurrir a los centros de compra, como el color de la carne, su aspecto en general, relacionado con el contenido de grasa, el color de la misma, y su distribución en los distintos cortes vacunos.



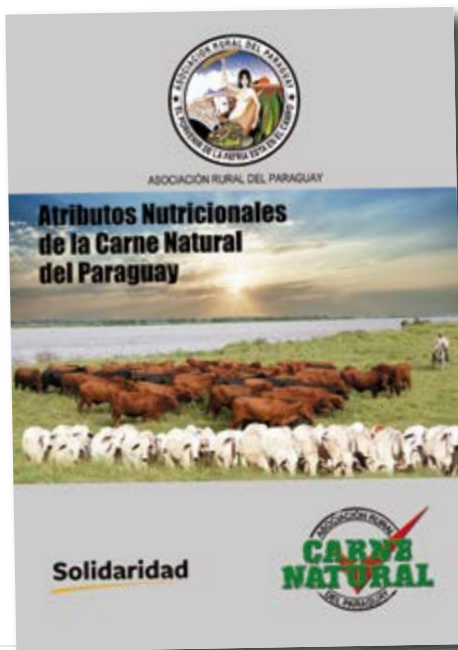
Estándares de la Carne Natural Paraguaya

Siendo la “Base del Programa” y uno de los principales logros, contó con destacados profesionales durante su elaboración. En él se describen los estándares de la producción de Carne Natural a ser utilizados en el proceso de Certificación, para que los sistemas de producción implementados por los ganaderos en sus respectivas unidades productivas puedan cumplir con los objetivos y poder ingresar al Programa de Certificación convirtiéndose en proveedores de Carne Natural Paraguaya para todo el Mundo.



Atributos Nutricionales de la carne natural del Paraguay

Este Material tuvo como objetivo analizar los atributos nutricionales de la carne vacuna y los diferentes factores que influyen en su calidad nutritiva, además de los efectos de su consumo en la salud humana.



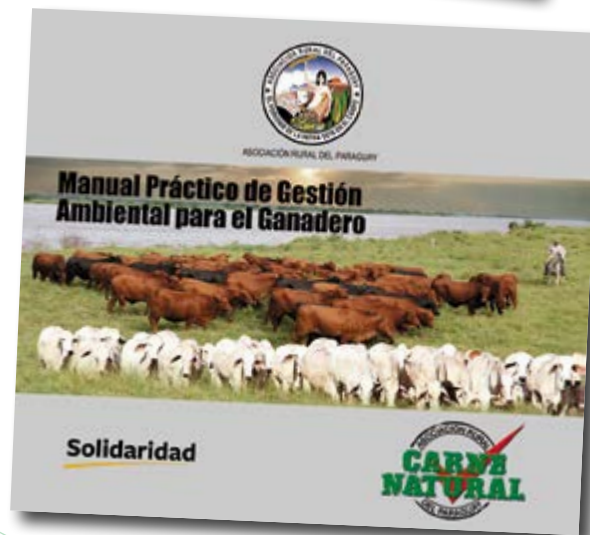
Recetas de Cocina de la Carne Natural del Paraguay

Este material describe y sugiere con precisión y gran “talento gourmet” del **Centro Garófalo**, las últimas y mejores recetas Nacionales e Internacionales preparadas y cocinadas en base a nuestra carne natural, así como un resumen de los mejores cortes y clasificación de nuestra carne, las temperaturas y puntos correctos de cocción y los utensilios esenciales para manipular la carne.



Manual Práctico de Gestión Ambiental para el Ganadero

Este material técnico, didáctico y sencillo, diseñado basado en el material extenso anterior está dirigido al productor para tener a la vista las leyes y reglamentaciones más importantes a tener en cuenta ante cualquier emprendimiento relacionado a la actividad agropecuaria, sin dejar de vista los aspectos sociales y económicos asociados a esta actividad productiva comercial. Esta Guía Práctica permitirá a los productores disponer de una herramienta sencilla, que le indique los pasos a seguir, los procedimientos que debe tener en cuenta, la documentación con la que debe contar y dónde recurrir en cada caso que sea requerido.



Buenas Prácticas ganaderas para producción de Carne Natural en el Paraguay

El objetivo observado en este material es de consulta de manera didáctica, clara, en lenguaje sencillo con gráficos, y fotografías para su utilización en el campo, en beneficio de los productores. Destinado a los profesionales y técnicos vinculados a las actividades de investigación, capacitación y extensión agropecuaria y como una herramienta práctica de lectura para los productores y estudiantes. Las BPG son un conjunto de prácticas pecuarias, basadas en normas y recomendaciones técnicas aplicables en el establecimiento pecuario para minimizar el impacto de la producción, encaminadas a brindar seguridad con calidad, sanidad e inocuidad de los alimentos de origen animal orientadas a cuidar la salud humana, proteger al medio ambiente y mejorar las condiciones de los trabajadores y su familia.



Manual de Buenas Prácticas de Producción Ganadera para Mandos Medios del Paraguay

El objetivo de este manual es brindar a los personales de mando medio, mayordomos, capataces y peones que trabajan en los establecimientos ganaderos una herramienta resumida de consulta para solucionar sus problemas diarios. La adopción de las Buenas Prácticas Ganaderas en un establecimiento pecuario dará como resultado final un valor agregado a sus productos, y el destinatario principal, el ser humano, será el que marque el rumbo en las tendencias en el mercado con sus mejores elecciones y preferencias.

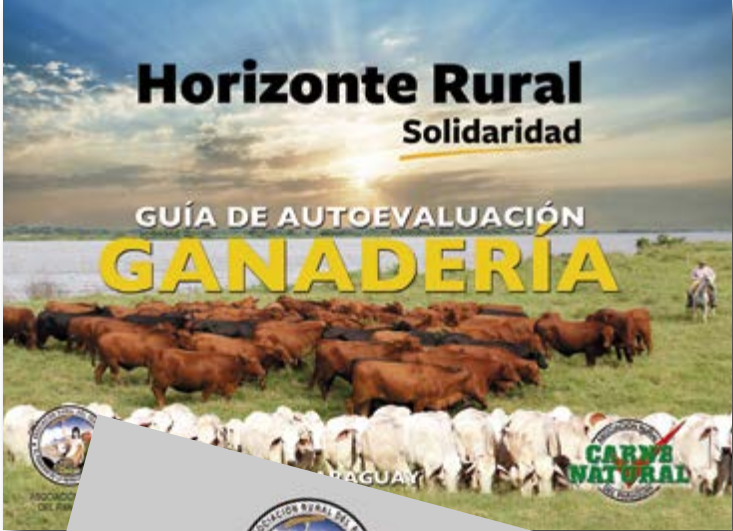


❖ INCORPORACION DE PRODUCTORES AL PROYECTO

A partir del mes de junio del 2015, se realizaron eventos de presentación tanto a los Directivos de las instituciones involucradas, autoridades nacionales, prensa nacional e internacional y sociedad paraguaya en general, así como la introducción a los productores agropecuarios agremiados y no agremiados. En estos eventos - talleres también se aprovechó para presentar y e introducir el software **Horizonte Rural, Guías de Autoevaluación Ganadera del Paraguay**, herramienta de relevamiento de la situación inicial para productores y establecimientos invitados.

Esta aplicación, producto de una alianza estratégica entre Horizonte Rural Brasil y la ARP, consistió básicamente en un “Software adaptado a las condiciones locales” de acceso voluntario para los interesados (traducción y adaptación a la realidad paraguaya por el Dr. Hugo Sánchez y el Ing. Agr. Guido Cubilla) en un principio destinado a los establecimientos localizados en la zona de Producción del Bosque del Atlántico del Alto Paraná (BAAPA), extendiéndose más adelante a pedido de todos los productores a las Zonas del Chaco y otras Zonas (NO BAAPA).

Como producto final se generó una serie de datos muy importantes resumidos en los informes y reportes individuales confidenciales por establecimiento, totalizando cerca 450 productores que han accedido a dichas guías, con un número final de 287 productores que han completado satisfactoriamente sus datos y con quienes fueron socializados los resultados generales y entregados sus reportes individuales y comparaciones grupales.



❖ RESULTADOS INICIALES

Esta herramienta ofreció a los productores y dueños de establecimientos un Diagnóstico rápido del sistema de producción y Herramientas con conocimiento para la Mejora en la gestión y en las prácticas del productor, sin dejar de mencionar que el Gremio en alianza brindó soporte para:

- Diagnóstico rápido grupal
- Monitorear el progreso y analizar desafíos
- Identificar las necesidades de apoyo
- Disponibilizar la información para la toma de decisión que puedan ayudar a resolver los problemas

Productores y cantidad de animales evaluados por región

Tema	Total	Baapa	Chaco	No Baapa
Cantidad de productores	287	129	104	54
		45%	36%	19%
Número de cabezas	743,814	255,198	416,012	72,604
		34%	56%	10%
Nº de cab promedio	2,592	1,978	4,000	1,345

Tema	Total	Baapa	Chaco	No Baapa
Tamaño total de la propiedad	1,517,661	359,449	1,011,906	146,306
		24%	67%	10%
Tamaño de área con ganadería	965,888	206,683	643,228	115,977
		64%	57%	79%
Tamaño promedio	3,365	1,602	6,185	2,148

Desempeño de productores por Pilares y por zonas (en %)

De acuerdo a la evaluación realizada en los 4 pilares estudiados, se tienen los resultados que muestra el cuadro, resaltando que la mayoría de ellos se encuentran en el nivel 4 (óptimo) en los temas “Gestión de la propiedad Rural “ y en “Medio Ambiente y Comunidad”, mientras que en los temas “Producción animal” y “Trabajo en la propiedad rural” la mayoría se encuentra en el nivel 2 (en proceso).





❖ REUNIONES DE PRESENTACION DEL PROGRAMA EN 6 DEPARTAMENTOS

A partir del lanzamiento oficial y en los meses siguientes y como parte del trabajo planificado y monitoreado por la comisión de seguimiento del programa se llegaron a realizar este mismo tipo de presentaciones en Concepción, Canindeyú, Caaguazú y Guairá, con masiva participación de productores de más de otros 8 Departamentos del país, a saber: San Pedro, Paraguarí, Cordillera, Neembucú, Misiones, Caazapá, Amambay de la región Oriental; del Chaco: Boquerón, Pte. Hayes y Alto Paraguay entre otros, incorporándose más productores y también relevando más información para la herramienta Horizonte Rural, llegando a totalizar cerca de 450 productores que manifestaron su interés y que utilizaron esta herramienta.



❖ FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

En esta actividad se buscó mejorar el sistema de comunicación interno-externo, (dentro y fuera de la estructura ARP), la actualización de las capacidades de los RRHH y la modernización de los medios digitales de información internos y externos. (Página WEB, correo, redes sociales, redes internas), específicamente en este último punto para la **Oficina de Registros de Establecimientos Ganaderos para Exportación (SITRAP)**, buscando que la Institución sea cada día más eficiente y eficaz en fortalecer y mejorar los vínculos entre las personas involucradas en su entorno, y que colaboran en los distintos programas y estamentos de la Asociación.

Así fueron llamadas a concurso varias empresas a saber: como ECOM, Crafting & Brand, Cayo Cáceres, **News Comunicaciones**, siendo esta última la adjudicada para el desarrollo y ejecución de “La Estrategia para el fortalecimiento institucional y mejoramiento del sistema de comunicación de la ARP que consistió en



un proceso que detecte los inconvenientes comunicacionales de la institución y los problemas a resolver. Así la empresa ejecutó el trabajo en tres etapas para lograr sus objetivos a saber:

1º etapa:

Auditoría comunicacional. En esta etapa se relevaron datos del ejercicio de la comunicación interna y externa en todos los Estamentos y Comisiones de la ARP para luego realizar un diagnóstico e identificación de las barreras a ser superadas, junto con el análisis de fortalezas y debilidades del sistema de comunicación, para luego realizar la:

2º Etapa:

Aquí la empresa en pequeños talleres con los distintos actores Internos y externos relacionados con la institución y Comisiones de la ARP realizó el Mapa de stakeholders y mapa de medios, en

diferentes situaciones y la creación de valor que genera para cada uno de ellos así como los impactos que su actividad puede causar. Y finalmente;

3º etapa:

Donde la empresa presentó el Diseño de la estrategia comunicacional y una propuesta de mejoramiento del sistema de comunicación que le permita la construcción de una imagen positiva de la ARP, reorganización de la oficina de prensa de la ARP, y que establezca mecanismos de relacionamiento, mejoramiento de la comunicación interna y externa. Así también desarrollar la una evolución de comunicación institucional a “Periodismo de Marca”.

Para la actualización y modernización de los medios digitales de información interna y externa para la oficina de Registros de Establecimientos Ganaderos para Exportación (SITRAP), contó con la participación del equipo consultor del Lic. Roberto Cristaldo, en su carácter de Consultor Tecnológico quien viene ejecutando en forma conjunta con SITRAP desde enero del 2016 las siguientes grandes áreas:



Infraestructura Tecnológica y Software de Base; Software de Gestión SITRAP, Elaboración de aspectos técnicos de los Términos de Referencia (TDR) para el llamado a concurso de precios (Licitación).

Finalmente estas dos últimas consultoras contratadas pretenden con sus intervenciones y acciones, complementadas con otras ya en curso, contribuir para mejorar el desempeño de la ARP como ejecutor de proyectos y en su comunicación de acciones ejecutadas interna y externamente, lo que a su vez incidirá en la atención de socios productores, ganaderos en general, inversionistas y otros organismos que en conjunto coadyuvan para el desarrollo de la ganadería y del país.



❖ **PROMOCION DE CARNE NATURAL “REPOSICIONAMIENTO DE LA CARNE NATURAL PARAGUAYA”**

Mediante el Programa Carne Natural por primera vez se realizó este tipo de estudio en un mercado Clave para la producción de Carne Paraguaya como lo es el Chileno. Así habiendo concursado dos empresas: **Mktnetwork y COIN** (Consumer Intelligence) y siendo esta última la adjudicada a realizar el estudio “Proyecto de re posicionamiento de la carne paraguaya, basado en un plan de trabajo con una estrategia de Marca que condujo a realizar **una investigación cualitativa y exploratoria de hábitos y actitudes en el Estudio del Mercado Chileno**, seguido de un Brief de Comunicación entre Directivos de la ARP, Fundación Solidaridad e Industrias de Asociadas a la Cámara Paraguaya de Carne. A partir de estas reuniones y presentaciones la empresa propuso cuales serían las mejores opciones para el Test para Campañas Nacionales e Internacionales de posicionamiento de la Carne Natural Paraguaya llegando finalmente al punto de “Negociación con alguna cadena industrial que buscaría generar el “Valor agregado” a nuestra Carne Nacional, siendo este último el gran desafío de todas las Instituciones Involucradas que impulsaron el desarrollo y ejecución del Programa Carne Natural: ARP, Fundación Solidaridad e Industrias Nacionales & Internacionales.



❖ **PARTICIPACIONES DESTACADAS EN CONGRESOS Y SEMINARIOS DEL PROGRAMA CARNE NATURAL**



- **“5to Congreso Ganadero”** julio de 2015 promoción del Programa.
- **Congreso CEA 2015** (Consortio para Ganaderos Para Experimentación Agropecuaria) Noviembre 2015. Promoción e inscripción de Productores a la Herramienta Horizonte Rural.
- **“Seminario Taller “Buenas Prácticas Ganaderas”** noviembre del 2015, invitado internacional de Argentina el Dr. Marcos Giménez Zapiola.
- **“Metodología Certificación Carne Natural**, inscripción para la certificación al Programa Carne Natural.
- **“Presentación de Resultados Guías de Autoevaluación”**, un resumen de todos los productores que participaron a lo largo del año en ese programa. Se entregaron y distribuyeron los resultados individuales y **“Guías de Autoevaluación Ganadera Horizonte Rural”**.

❖ **DISEMINACIÓN DE MATERIALES DE REFERENCIA Y CONSULTA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE NATURAL DEL PARAGUAY**

En Junio del 2016 el Programa Carne Natural llega a su etapa final, y actualmente se encuentran en ejecución las últimas actividades planificadas, como ser “Diseminación de los Materiales de Apoyo entre las Instituciones Gubernamentales, Ministerios Públicos, entidades de Educación y público en general. Alrededor de 1.000 unidades de cada uno de los materiales producidos e impresos dentro del programa están siendo distribuidos y promocionados en todas estas instituciones mencionadas.



❖ INSCRIPCION DE ESTABLECIMIENTOS AL PROGRAMA CARNE NATURAL

Desde el 30 de abril se inició el proceso de inscripción de los productores al programa, que será liderado por la oficina de Registros de Establecimientos Ganaderos para Exportación (SITRAP) de la ARP, teniendo como meta inmediata la certificación de por lo menos 30 establecimientos a priori y con el tiempo llegar a 150 o 300 establecimientos. Para esta actividad y de manera promocional y motivadora el programa ofrece precios diferenciados a los que se inscriban, y Kits o materiales promocionales “Carne Natural” (Señaléticas, Banderolas, Calendarios).



❖ SEGUIMIENTOS A LAS ADOPCIONES DE BUENAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN DE CARNE NATURAL

Días de campo y visitas a establecimientos ganaderos para registrar y verificar la Adopción de las Buenas Prácticas de manejo de Ganado están programadas entre los días finales de mayo y junio así como también sobre el mismo tema se encuentra en plena ejecución la edición y producción de materiales audiovisuales basados en bienestar animal en establecimientos que se encuentran en proceso de certificación.



Logros

Finalmente podemos reiterar que los objetivos trazados a principios del Proyecto hoy encaminados a un programa en desarrollo fueron y están siendo cumplidos en su totalidad:

- Promover la padronización de los sistemas de producción de carne en calidad.
- Encaminar la certificación Producción de Carne Natural del Paraguay
- Promover la producción sustentable (Material Educativo)
- Buscar un valor diferenciado para la Carne Natural Certificada del Paraguay.

Así la Asociación Rural del Paraguay de la mano de la Fundación Solidaridad reafirma su compromiso con el desarrollo y la producción sustentable en la búsqueda de la consolidación del posicionamiento de la Producción Nacional de la Carne Natural.

Desafíos

- Continuar con la promoción y aplicación de buenas prácticas de producción en el campo.
- Continuar con la consolidación de la marca “Carne Natural”
- Integrar a los demás actores de la cadena de la carne en grupos de trabajo relacionados a la producción de carne con buenas prácticas y sustentabilidad.
- Trabajar con mayor énfasis sobre los puntos levantados como debilidades en el Sistema de Horizonte Rural.
- Conseguir nichos de mercados que valoren este sistema de Producción.
- Promocionar el producto vía un programa de Marketing en Mercados Objetivos.
- Incentivar económicamente a los productores a unirse a este tipo de producción vía el valor agregado.

Aprendizajes

- Es una buena experiencia trabajar entre socios comprometidos mutuamente.
- El seguimiento cercano y permanente es fundamental.
- El cambio de mentalidad y de prácticas es gradual y procesual.
- El ganadero ya tiene una mentalidad más abierta y está predispuesto a los cambios.
- Deben estar involucrados directores de los entes partners para lograr optimizar el uso de recursos y facilitar interacción.
- El concepto de responsabilidad social y ambiental, así como el de bienestar animal y buenas prácticas van siendo incorporados gradualmente en forma muy positiva
- El estímulo de imagen institucional es muy importante pero debe acompañarse con beneficios económicos para que más gente se sume.
- Cuanto más se hable del tema, cuanto más promoción tenga, es mayor la adhesión de los productores. El efecto de contagio o copia a los innovadores o de adopción de prácticas cuando los vecinos ya lo han hecho, es muy fuerte. Se empieza con unos pocos y luego los demás van adoptando las mismas prácticas.

Consideraciones Finales

- La ejecución de un proyecto de cooperación deja beneficios concretos tangibles.
- Si se ejecuta bien se asegura la sostenibilidad del proyecto a pesar de que se retire la cooperación.
- El productor es muy sensible a los temas de la ARP. Reacciona positivamente a las propuestas de la Directiva y cumple con las indicaciones generales. Se tiene confianza en la ARP, y es el punto focal que tenemos que aprovechar para llegar a cada productor y lograr el cambio de prácticas tradicionales por prácticas sustentables y de mayor eficiencia.
- Se han identificado claramente cuáles son los puntos aún pendientes para seguir trabajando, en el nuevo sistema de producción sustentable.
- Hay un gran conocimiento del sector y gran potencial. Aún tenemos mucho por crecer y mucho más aun por desarrollar, de seguro la pecuaria seguirá siendo el puntal de desarrollo del país y principalmente del Chaco.
- La participación de los productores en la autoevaluación de Horizonte Rural, es una herramienta muy interesante para aplicar, hubo buena participación y respuestas. Es recomendable hacer el seguimiento.
- Se debería contar con un espacio permanente de asesoramiento para planificación y aplicación de prácticas ganaderas, seguimiento de proyectos etc.
- Hay que organizar la cooperación externa, pues actualmente es desordenada y sigue a los impulsos de los actores económicos. Al ordenarlas seguirán un plan pre estructurado decidido por la política de la ARP alineada con la política del Gobierno.
- El conocimiento del ganadero es inmenso, hay que recuperarlo y sistematizarlo para beneficio de los productores tradicionales que son la gran masa que debe ser objeto del trabajo de mejora continua en todos los aspectos, porque son los que más van a aportar al sistema.



Solidaridad